

## Modulio apžvalga

Mokymo tikslai:

- gebėti atskirti skaitmeninę ir tradicinę rinkodarą
- atpažinti rinkodaros strategijos sėkmės veiksnius
- žinoti pagrindines skaitmeninės rinkodaros strategijas
- atpažinti skaitmeninės rinkodaros tendencijas
- išmanyti profesionalius skaitmeninės rinkodaros rinkos profilius

Norite sužinoti, kokios yra skaitmeninės rinkodaros komercinės paslaptys? Norite sužinoti keletą pagrindinių skaitmeninės rinkodaros strategijų? Norite išmokti dirbti skaitmeninėje rinkoje?

Vidutinio lygio Skaitmeninės rinkodaros kurse sužinosite tai ir dar daugiau!

Modulio sandara:

5 pamokos

3 pavyzdžiai

1 užduotis

1 testas

*1 pamoka – Skaitmeninė rinkodara: kas ir kodėl*

Šioje pamokoje sužinosite, kuo skaitmeninė rinkodara skiriasi nuo tradicinės rinkodaros, taip pat sužinosite skaitmeninės rinkodaros pranašumus.

*2 pamoka – Penki skaitmeninės rinkodaros etapai*

Šioje pamokoje sužinosite strateginio skaitmeninės rinkodaros planavimo etapus.

*3 pamoka – Aštuoni skaitmeninės rinkodaros strategijų tipai*

Šioje pamokoje sužinosite, kokios yra įprastos skaitmeninės rinkodaros platformos.

*4 pamoka – dabartinės tendencijos*

Šioje pamokoje sužinosite, kokios yra dabartinės skaitmeninės rinkodaros tendencijos.

## 5 pamoka – Darbo paieška rinkodaros srityje

Šioje pamokoje sužinosite, kokie yra profesionalūs skaitmeninės rinkodaros profiliai.

Praktiniai pavyzdžiai

Susipažinsite su trimis konkrečiais skaitmeninės rinkodaros strategijų pavyzdžiais

Užduotis

Sužinokite, kaip pristatyti savo idėją ar įmonę naudojant „LinkedIn“ platformą

Pabaigę šį kursą, gebėsite:

- žingsnis po žingsnio planuoti skaitmeninės rinkodaros strategiją;
- stebėti skaitmeninės rinkodaros kampanijos efektyvumą, vertinant, ar ji buvo tinkamai atlikta;
- pasiūlyti skaitmeninės rinkodaros strategijas, kurios atitiktų dabartines rinkos tendencijas;
- žengti pirmuosius žingsnius, siekiant tapti, skaitmeninės rinkodaros vadovu.