

2. Apžvalga

Mokymo tikslai:

- Išmolti pasirinkti sėkmingą reklamos strategiją, kuri padės pritraukti daugiau klientų
- Gebėti pasirinkti tinkamiausius komunikacijos kanalus,
- Gebėti sudaryti integruotą komunikacijos planą savo įmonės, jos produktų/paslaugų reklamai.

Norite sužinoti, kaip pasiekti savo tikslinę auditoriją? Norite sužinoti, kokie komunikacijos kanalai yra patys geriausi ir efektyviausi?

Šiame kurse sužinosite visa tai ir net dar daugiau!

2.1 – *Rinkodaros strategijos planas.*

Šioje pamokoje sužinosite, kaip sukurti veiksmingiausią strategiją, kuri padės padidinti jūsų produktų vertę ir išsiskirti iš konkurentų.

2.2 - *Integruotas komunikacijos planas arba Rinkodaros kompleksas.*

Šioje pamokoje sužinosite, kaip pasirinkti tinkamą komunikacijos kanalų derinį jūsų reklamai.

2.3 – *Komunikacijos kanalai*

Šioje pamokoje išmoksite atskirti efektyviausius, jūsų žinutę, auditoriją ir tikslus atitinkančius komunikacijos kanalus.

2.4 – *Kaip sudaryti komunikacijos planą?*

Šioje pamokoje sužinosite apie vieną efektyviausių komunikacijos plano įgyvendinimo metodikų.

2.5 – *Strateginė rinkodara: Sąvokos*

Šioje pamokoje sužinosite, kokie terminai naudojami, kalbant apie komunikacijos planą ir rinkodaros komplekso strategiją.

Praktinis pavyzdys?

Susipažinkite su konkrečiu komunikacijos plano pavyzdžiu

Pabaigę šį kursą gebėsite:

- apibrėžti komunikacijos strategiją, pritaikytą jūsų tikslinei auditorijai
- pasirinkti tinkamiausią komunikacijos kanalą savo žinutei perduoti
- nustatyti tinkamą komunikacijos kanalų derinį
- sudaryti integruotą komunikacijos planą savo įmonės, jos produktų/paslaugų reklamai rinkoje